



CONSEIL RH & FORMATION

**ACCOMPAGNEMENT PROJET
PROFESSIONNEL
(APP)**



PRÉSENTATION



SOLANGE CHAMPION

RELAXOLOGUE, FONDATRICE D'ELANSOL
ORGANISME DE FORMATION EN RELAXOLOGIE

«
**LA CONVERGENCE
DE 2 MONDES :**

LES RESSOURCES HUMAINES
LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL
& L'ENGAGEMENT RELATIONNEL

»

SOMMAIRE

1. ACCOMPAGNEMENT PROJET PROFESSIONNEL

- 4 | **A.** À propos
- 19 | **B.** Objectifs de l'accompagnement - APP
- 19 | **C.** L'itinéraire
- 19 | **D.** La méthode
- 19 | **E.** Le processus de l'accompagnement - APP
- 19 | **F.** La démarche du bilan
- 19 | **G.** La démarche positionnement professionnel
- 19 | **H.** Déroulement de l'accompagnement - APP

2. PRESTATIONS CIBLEES

- 20 | **A.** Prestation 1er emploi
- 33 | **B.** Prestation retour à l'emploi (après un arrêt maladie, un burn-out, un congé maternité...)
- 33 | **C.** Prestation Création d'entreprise

3. RÉALISATION & RÉFÉRENCES

- 34 | **A.** Réalisations
- 37 | **B.** Références

1.

ACCOMPAGNEMENT PROJET PROFESSIONNEL

- A.**
À propos
- B.**
Objectifs de l'accompagnement - APP
- C.**
L'itinéraire
- D.**
La méthode
- E.**
Le processus de l'accompagnement - APP
- F.**
La démarche du bilan
- G.**
La démarche positionnement professionnel
- H.**
Déroulement de l'accompagnement - APP



A.

À PROPOS

OBJECTIFS DE L'ACCOMPAGNEMENT - APP

Se positionner professionnellement est essentiel pour chacun/chacune, afin de se sentir intégré dans la société. L'heure est au changement et, pour relever le défi, cette période de transition est :

Nécessaire pour :

- Diagnostiquer son potentiel.
- Analyser son profil et son parcours
- Repérer ses zones de fragilités .
- Identifier son référentiel communicant
- Dynamiser son assertivité.

Indispensable pour :

- Elaborer son processus d'évolution.
- Clarifier ses objectifs.
- Réaliser sa nouvelle stratégie.
- Accompagner ce changement.
- Développer une résilience réaliste.
- Prendre un nouvel élan.

C'est une prestation de conseil réalisée par un professionnel des Ressources Humaines, dont l'objectif est de favoriser le retour rapide à un emploi correspondant aux compétences et expériences acquises par la personne. Cette prestation se situe au carrefour du bilan de compétences et du coaching. Pour gagner en efficacité, l'engagement du bénéficiaire est essentiel ; la limitation dans le temps de cette prestation contribue à la réalisation de cet objectif.

POUR LE BÉNÉFICIAIRE, QUELS EN SONT LES INTÉRÊTS ?

- Clarifier son projet professionnel.
- Appréhender rapidement son marché-cible.
- Participer à des travaux de groupe.
- Trouver un soutien moral.
- Elargir son réseau.
- Bénéficier d'une structure d'accueil et d'une logistique professionnelle.
- Rendre sa communication écrite et orale pertinentes et percutantes.
- Retrouver plus rapidement des responsabilités épanouissantes.

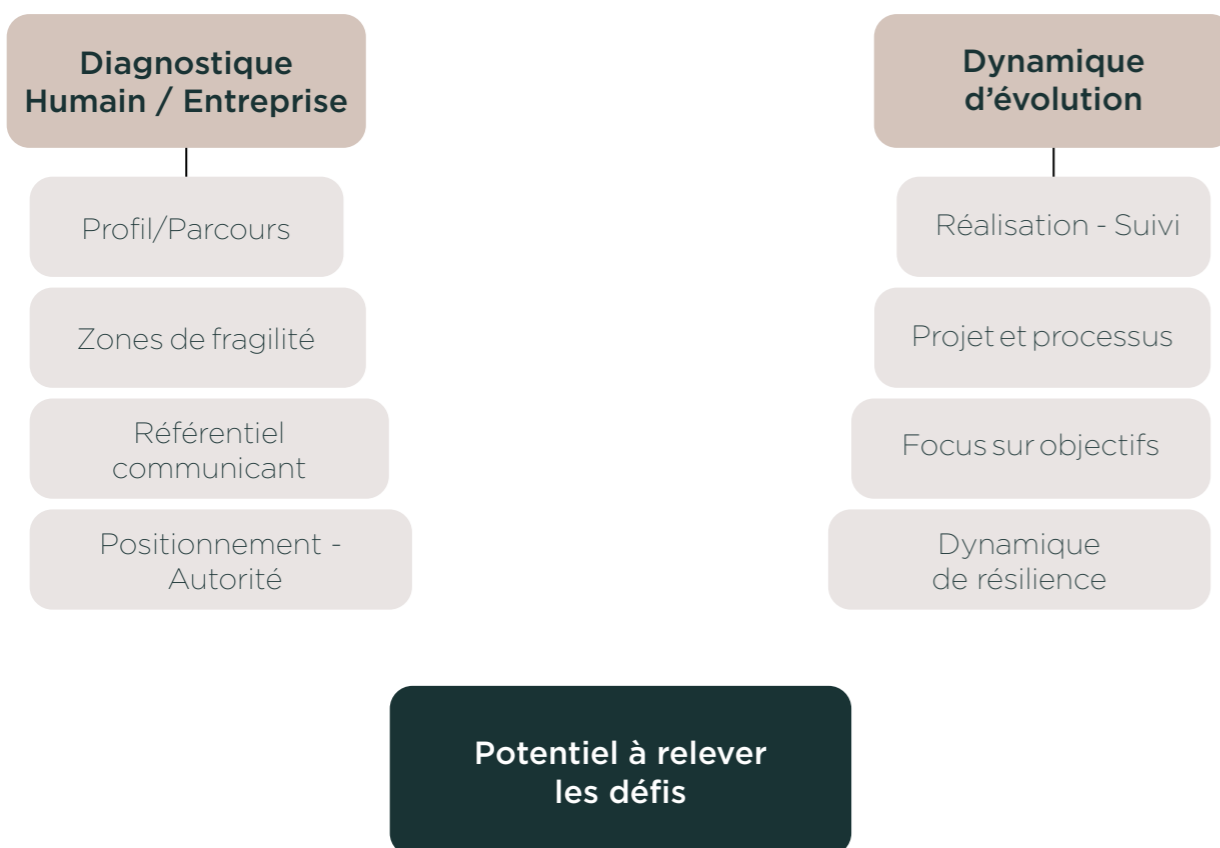
AU COURS D'ENTRETIENS INDIVIDUELS ET D'ATELIERS COLLECTIFS, LE BÉNÉFICIAIRE POURRA :

- Analyser son parcours professionnel et inventorier les compétences professionnelles et personnelles.
- Identifier les aptitudes professionnelles et motivations profondes.
- Rebondir face aux situations stressantes et aux différents écueils rencontrés dans la vie professionnelle et/ou personnelle.
- Construire un projet professionnel en mettant en synergie le potentiel réel de l'intéressé et les possibilités concrètes du marché du travail.
- Gérer sa carrière professionnelle, en dynamisant ses ressources.

B.

ACCOMPAGNEMENT PROJET PROFESSIONNEL

L'ITINÉRAIRE



C.

ACCOMPAGNEMENT PROJET PROFESSIONNEL

LA MÉTHODE

« Connais-toi toi-même »
S'appuyant sur la dynamique de la résilience, la méthode révèle les capacités du bénéficiaire, le confronte à ses axes de vigilance, le conduit à dépasser ses freins et instaure les bases d'une relation authentique avec soi et son entourage

L'implication active du bénéficiaire est un acteur essentiel dans le processus ; ce dernier bénéficie de :

- Temps d'échange et d'analyse.
- Temps d'expérimentation.

Une participation personnelle, sous la forme financière ou contributive dans la réalisation d'actions d'intérêt général par exemple, est un gage de réussite pour ces accompagnements. Ce point permet de redonner confiance en soi et estime de soi, pour le bénéficiaire souvent fragilisé par sa situation.

Principe essentiel :

Centrer l'intervention sur sa situation professionnelle. Il ne s'agit pas d'un cycle de formation auquel il doit s'adapter. Au contraire, il bénéficie d'un accompagnement personnalisé.

Nombre de participants aux ateliers collectifs : minimum 3 pers/maximum 6 pers.

D.

ACCOMPAGNEMENT PROJET PROFESSIONNEL

LE PROCESSUS D'ACCOMPAGNEMENT APP

Dans un premier temps, il débute par la réalisation d'un bilan de compétences, qui se pratique le plus souvent lorsque l'on se trouve face à un tournant ou à une décision d'orientation. Le candidat s'interroge sur son évolution professionnelle (et personnelle) et ses choix à moyen et à plus long terme.

Il permet au bénéficiaire de :

- Mieux se connaître et analyser ses aptitudes, motivations, ressources et compétences personnelles et professionnelles
- Définir et d'organiser ses priorités professionnelles
- Utiliser son profil et ses atouts comme base de négociation pour un emploi, une formation ou en termes de choix de carrière.

Cet « exercice » est largement pratiqué et permet de faire un état des lieux assez complet et sert de point de départ aux évolutions futures.

Toutefois, il laisse le plus souvent le candidat seul avec son potentiel, avec un projet professionnel à l'état embryonnaire. Le bilan de compétence vient clore une phase... sans pour autant permettre de valider, de favoriser et d'accompagner l'éclosion d'un projet pertinent.

Dans un deuxième temps, et pour répondre à cette attente, l'Accompagnement Projet Professionnel - APP offre une prestation complète faisant non seulement l'état des lieux des ressources du bénéficiaire mais surtout met en perspective son projet professionnel avec une méthodologie de construction et de validation/confrontation avec le marché de l'emploi.

Il s'appuie sur :

- Un travail de réflexion avec le Consultant, celui-ci utilisant la technique du « miroir » pour guider l'analyse et débriefer des situations ;
- Un apport régulier d'éléments théoriques en fonction des axes d'amélioration perçus ;
- La définition d'axes de progression personnelle, transposables concrètement sur le terrain ;
- Des échanges réguliers pour restituer et faire le point.

Cet accompagnement s'effectue dans une double démarche d'expérimentation et de prise de conscience, assurant le choix :

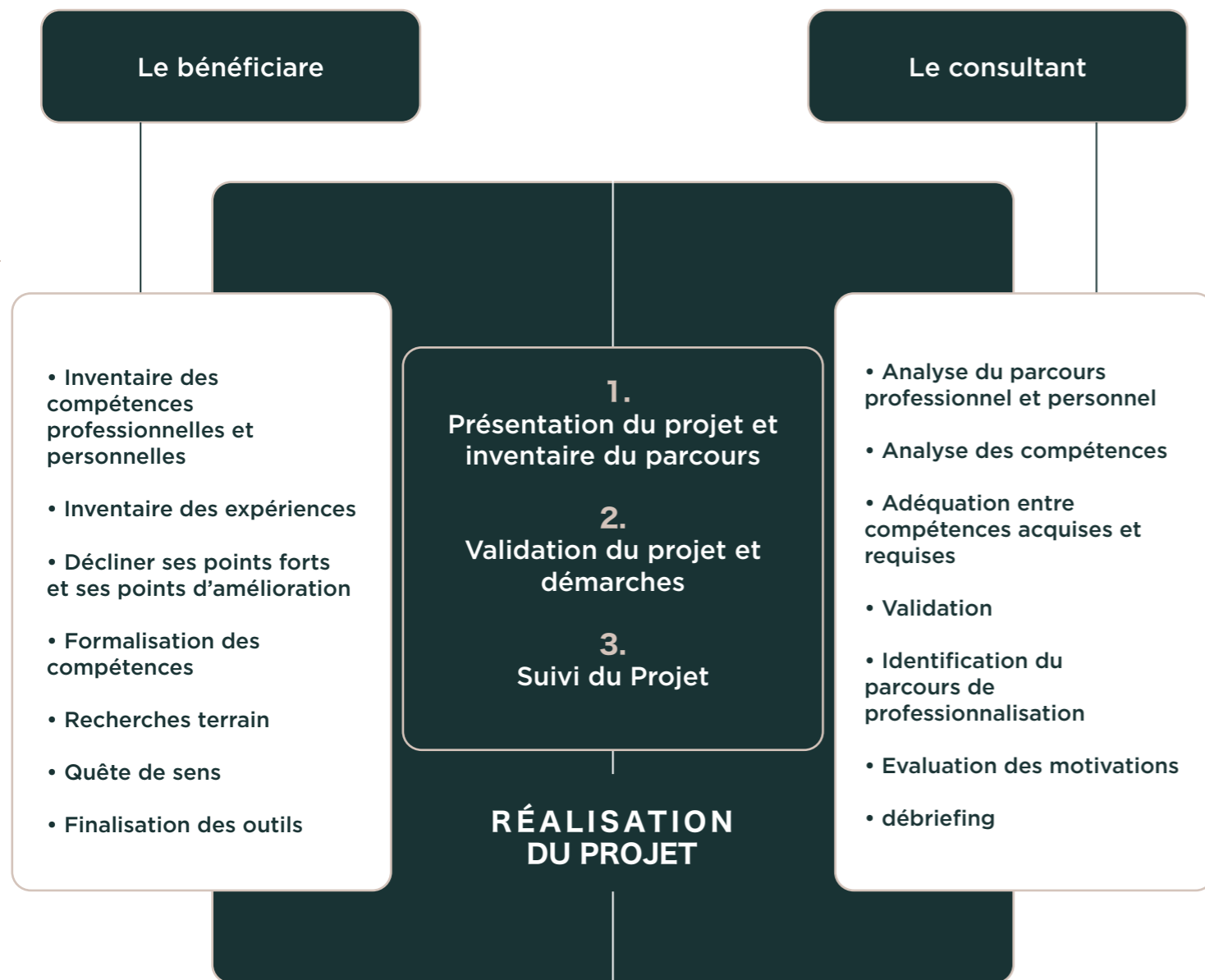
- d'un chemin adapté aux besoins de l'entreprise, c'est-à-dire tourné vers des actions concrètes et des résultats à obtenir ;
- d'un chemin adapté aux besoins du bénéficiaire et à sa situation professionnelle spécifique : c'est la personne qui expérimente entre deux séances, qui réfléchit et qui agit.

« Qu'as-tu fait de ton talent ? »

E.

ACCOMPAGNEMENT PROJET PROFESSIONNEL

LA DÉMARCHE DU BILAN



F.

ACCOMPAGNEMENT PROJET PROFESSIONNEL

LA DÉMARCHE POSITIONNEMENT PROFESSIONNEL

LE MARKETING EMPLOI ET SES OBJECTIFS

- Cibler son marché et ses entreprises
- Se positionner en « offreur de services »
- Refondre de CV et les lettres de motivation
- Analyser et exploiter les annonces d'emploi
- Décoder le « marché caché » : réseau, spontané. . .

Un plan d'actions vise la mise en place de mailings, participation à des salons professionnels, activation du réseau...

LE COACHING ENTRETIEN ET SES ÉTAPES

Objectif Présentation :

Donner les moyens au futur employeur de connaître le bénéficiaire

- Etat civil, lieu d'habitation
- Formation initiale avec l'intitulé du diplôme obtenu, l'année, le lieu
- Formation continue

Expériences professionnelles

- Poste occupé
- Nom de l'entreprise, secteur d'activité
- Nombre d'années
- Principales missions

Descriptif des compétences

- 4 domaines de compétences (techniques, organisationnelles, relationnelles et managériales) en lien direct avec les exigences du poste

Réflexion sur 3 qualités - 1 défaut

- Cibler ses qualités avec des exemples de situations où celles-ci ont été mobilisées
- Positiver le défaut, afin de rentrer dans une dynamique consciente de cet axe d'amélioration

Analyse d'une expérience réussie

Motivations



ACCOMPAGNEMENT PROJET PROFESSIONNEL

DÉROULEMENT DE L'ACCOMPAGNEMENT - APP

CONTENU	MOYEN	RÉSULTATS	DURÉE
SÉANCE 1 : ANALYSE DU PARCOURS PROFESSIONNEL Entretien individuel			
<ul style="list-style-type: none"> - Etat des lieux de toutes les expériences professionnelles - Analyse des motivations et des intérêts professionnels et personnels. - Identification des compétences clés et celles transférables dans une autre zone d'activité <p>Déceler le potentiel du bénéficiaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tests : aptitudes et motivations - Entretien individuel - Supports papier d'aide à la réflexion 	Inventaire des compétences, connaissances, atouts	1 entretien de 3 H 00
SÉANCE 2 : INVENTAIRE INTÉRÊTS PERSONNELS & MOTIVATIONS Entretien individuel			
<ul style="list-style-type: none"> - Restitution des tests - Bilan personnel : motivations, aspirations personnelles, valeurs, personnalité <p>Identification des points forts et des axes d'amélioration</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Test de personnalité - Entretien individuel - Supports papier d'aide à la réflexion 	<p>Déterminer le savoir-être et en extraire les points forts, les axes d'amélioration</p> <p>Emergence des centres d'intérêts, des motivations</p>	1 entretien de 3 H 00

CONTENU	MOYEN	RÉSULTATS	DURÉE
SÉANCE 3 : SYNTHÈSE PARCOURS PROFESSIONNEL ET BILAN PERSONNEL ATELIER COLLECTIF			
<ul style="list-style-type: none"> - Synthèse de la phase 1+2 - Restitution des tests - Définition du projet professionnel « porteur » et des projets alternatifs - Analyse des écarts <p>Methodologie d'enquête permettant la validation de ces projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier collectif - Supports papier d'aide à la réflexion - Methodologie d'enquête 	Inventaire des compétences, connaissances, atouts	2 ateliers de 3 H 00
INTERSESSION 1 : « ENQUÊTE » TERRAIN			
Le bénéficiaire ponctue son bilan et sa réflexion par un travail d'enquête pour le confronter à la réalité du terrain	Rencontre, interview, documentation	Validation des projets sur le terrain	3 H 00

CONTENU	MOYEN	RÉSULTATS	DURÉE
SÉANCE 4 : TECHNIQUES DE RECHERCHE D'EMPLOI Atelier collectif			
<ul style="list-style-type: none"> - Exploitation des éléments de l'enquête et synthèse des démarches effectuées - Mise en valeur du projet « porteur » / définition des projets alternatifs - Positionnement en qualité d'« offreur de services » - Refonte du CV et rédaction lettres de motivation - Analyse et décodage du marché de l'emploi <p>Perspectives à moyen et long termes</p>	Atelier collectif	<p>Le bénéficiaire est au clair avec ses projets porteur et alternatif ;</p> <p>Il a une vision réaliste de son projet professionnel qui doit être en adéquation avec les besoins du marché du travail</p>	2 ateliers de 3 H 00
INTERSESSION 2 : « ENQUÊTE » TERRAIN			
Le bénéficiaire poursuit et finalise le travail d'enquête et d'investigation relatif à son projet professionnel	Rencontre, interview, documentation	Validation des projets terrain	2 H 00

CONTENU	MOYEN	RÉSULTATS	DURÉE
SÉANCE 5 : COACHING ENTRETIEN Atelier collectif			
<p>Exploitation des derniers éléments de l'enquête et des démarches effectuées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Préparation aux entretiens - Analyse d'une expérience réussie - Identification qualités et axes de vigilance - Simulation entretien <p>Information et accompagnement dans la mise en œuvre du plan d'actions</p>	Ateliers collectifs	<p>Éléments constitutifs du/des projet (s) professionnel(s)</p> <p>Principales étapes prévues pour la réalisation du projet à court, moyen et long termes</p>	2 ateliers de 3 H 00
SÉANCE 6 : MARKETING RECHERCHE D'EMPLOI Atelier collectif			
<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'actions de marketing emploi : mailings, participation à des salons professionnels, activation du réseau... <p>Recadrer le projet si nécessaire</p>	Ateliers collectifs	Recadrage du projet	2 ateliers de 3 H 00



ACCOMPAGNEMENT PROJET PROFESSIONNEL

MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE ET BUDGET

DURÉE :

30 heures, soit :

- 2 entretiens individuels de 3h, à raison d'1 par semaine
- 4 ateliers collectifs de 2 x 3h, espacés d'une semaine à 10 jours

CALENDRIER :

A définir.

LIEU :

A définir.

COÛT INDIVIDUEL :

Tarifs sur demande.

Pour toute demande de tarification je vous invite à contacter Solange Champion à l'adresse mail suivante : solange.elansol@gmail.com

30 HEURES, SOIT :

- 6h individuel
- 24h collectif

2. PRESTATIONS CIBLÉES

A.

Prestation 1er emploi

B.

Prestation retour à l'emploi (après un arrêt maladie, un burn-out, un congé maternité...)

C.

Prestation Création d'entreprise



A.

PRESTATIONS CIBLÉES

PRESTATION 1ER EMPLOI

CONTENU	MOYEN	RÉSULTATS	DURÉE
SÉANCE 1 : COACHING ENTRETIEN Entretien individuel			
- Elaboration du CV et rédaction lettres de motivation - Analyse et décodage du marché de l'emploi - Préparation aux entretiens - Analyse d'une expérience réussie - Identification qualités et axes de vigilance - Simulation entretien Information et accompagnement de la mise en œuvre du plan d'actions	Entretien individuel	Eléments constitutifs du/des projet (s) professionnel(s) Principales étapes prévues pour le positionnement professionnel	1 atelier de 3 H 00
SÉANCE 2 : MARKETING RECHERCHE D'EMPLOI Atelier collectif			
Mise en place d'actions de marketing emploi : mailings, participation à des salons professionnels, activation du réseau...	Atelier collectif	Recadrage du projet	1 atelier de 3 H 00

A.

PRESTATIONS CIBLÉES

MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE ET BUDGET

DURÉE :

6 heures, 1 entretien individuel de 3h et 1 atelier collectif de 3h, espacés d'une semaine à 10 jours.

CALENDRIER :

À définir.

LIEU :

À définir.

COÛT INDIVIDUEL :

30 HEURES, SOIT :

- 3h individuel X 115€..... = 345 € HT
- 3h collectif X 80€..... = 240 € HT

TOTAL HT..... = 585 € HT

B.

PRESTATIONS CIBLÉES

PRESTATION RETOUR À L'EMPLOI (APRÈS UN ARRÊT MALADIE, UN BURN-OUT, UN CONGÉ MATERNITÉ...)

CONTENU	MOYEN	RÉSULTATS	DURÉE
SÉANCE 1 : ANALYSE PARCOURS PROFESSIONNEL ET BILAN PERSONNEL Entretien individuel			
<ul style="list-style-type: none"> - Etat des lieux de toutes les expériences professionnelles - Analyse des motivations et des intérêts professionnels et personnels - Identification des compétences clés et dont celles transférables dans une autre zone d'activité <p>Déceler le potentiel du bénéficiaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tests : aptitudes et motivations - Entretien individuel # Supports papier d'aide à la réflexion 	Inventaire des compétences, connaissances, atouts	1 entretien de 3 H 00
SÉANCE 2 : TECHNIQUES DE RECHERCHE D'EMPLOI Atelier collectif			
<ul style="list-style-type: none"> - Exploitation des éléments de l'analyse du parcours et bilan personnel - Mise en valeur du projet « porteur » / définition des projets alternatifs - Positionnement en qualité d'«offreur de services » - Refonte du CV et rédaction lettres de motivation <p>Perspectives à court, moyen et long termes</p>	Ateliers collectifs	Le bénéficiaire est au clair avec ses projets porteur et alternatif, en adéquation avec les besoins du marché du travail	1 atelier de 2 H 00

CONTENU	MOYEN	RÉSULTATS	DURÉE
SÉANCE 3 : COACHING ENTRETIEN Atelier collectif			
<ul style="list-style-type: none"> - Préparation aux entretiens - Analyse d'une expérience réussie - Identification qualités et axes de vigilance - Simulation entretien <p>Information et accompagnement sur la mise en œuvre du plan d'actions</p>	Atelier collectif	Éléments constitutifs du/des projet (s) professionnel(s) Se familiariser aux entretiens	1 atelier de 2 H 00
SÉANCE 4 : MARKETING RECHERCHE D'EMPLOI Atelier collectif			
<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'actions de marketing emploi : mailings, participation à des salons professionnels, activation du réseau... 	Ateliers collectifs	Recadrage du projet	1 atelier de 2 H 00

B.

PRESTATIONS CIBLÉES

MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE ET BUDGET

DURÉE :

9 heures, soit 1 entretien individuel de 3h et 3 ateliers collectifs de 2h, espacés d'une semaine à 10 jours.

CALENDRIER :

À définir.

LIEU :

À définir.

COÛT INDIVIDUEL :

Tarifs sur demande.

Pour toute demande de tarification je vous invite à contacter Solange Champion à l'adresse mail suivante : solange.elansol@gmail.com

9 HEURES, SOIT :

- 3h individuel
- 6h collectif

C.

PRESTATIONS CIBLÉES

PRESTATION CRÉATION D'ENTREPRISE

CONTENU	MOYEN	RÉSULTATS	DURÉE
SÉANCE 1 : MODULE « MOTIVATION » Atelier collectif			
Clarifier les objectifs et dynamiser la motivation Le chemin pour vivre de sa passion entame souvent le capital motivation, et souvent seul, le chef d'entreprise doit puiser en lui des ressources importantes.	Atelier collectif	- Clarifier son objectif, clé de voûte de sa motivation - Se familiariser et s'exercer à des pratiques simples pour coacher et dynamiser son projet	1 atelier de 2 H 00
SÉANCE 2 : MODULE « BUSINESS PLAN » Atelier collectif			
Organiser et piloter son activité Le Business Plan, document de synthèse, permet de décrire en détail son activité ainsi que ses perspectives d'évolution. Il est donc un élément incontournable à la création d'entreprise d'autant plus si l'activité nécessite la levée de fonds auprès d'une banque. Il constitue également un outil essentiel pour définir et présenter son activité, ainsi qu'un excellent tableau de bord au quotidien. Cet accompagnement dans sa réalisation simplifiée nécessitera la validation d'un expert.	Ateliers collectifs	Ce module porte sur : - La présentation de votre projet de création - L'étude de marché - Le plan financier	1 atelier de 2 H 00

CONTENU	MOYEN	RÉSULTATS	DURÉE
SÉANCE 3 : MODULE « PLAN MARKETING ET COMMUNICATION » Atelier collectif			
Ce plan de communication pose les fondements indispensables à ses actions marketing et de communication personnalisées et adaptées à son entreprise, afin de la faire connaître. Ce module guide dans la création de sa marque, l'élaboration, la budgétisation, l'organisation et la mise en place de son plan de communication, notamment sur : - L'identité : logo, charte graphique, carte de visite. - Communication web : site internet/référencement, newsletter, réseaux sociaux...	Atelier collectif	Mise en place d'outils de communication et marketing	1 atelier de 2 H 00

C.

PRESTATIONS CIBLÉES

PRESTATION CRÉATION D'ENTREPRISE

CONTENU	MOYEN	RÉSULTATS	DURÉE
SÉANCE 4 : MODULE « RELATIONS EXTÉRIEURES » Atelier collectif			
Dans ce module, il est question d'apprendre à mieux communiquer afin d'être plus efficace auprès de ses clients mais aussi auprès de ses prospects (particuliers, entreprises, administrations, associations...), de ses partenaires et de ses prescripteurs. L'entreprise pour être pérenne et fructueuse dans ses relations a besoin de convaincre, de concrétiser les opportunités d'affaires et de fidéliser ses clients. Des principes de base de communication et des outils de gestion de la relation, de compréhension du profil de ses interlocuteurs vous offre cette perspective. : reformuler , se synchroniser , écouter activement, etc...	Ateliers collectifs	Gérer ses relations clients - fournisseurs	1 ateliers de 2 H 00

CONTENU	MOYEN	RÉSULTATS	DURÉE
SÉANCE 5 : MODULE « VALORISATION » Atelier collectif			
Ce module porte sur : - La notoriété - l'image Des outils de communication interne et externe vous sont proposés pour gérer votre prise de parole en public, vous permettant de performer dans votre présentation et celle de votre entreprise et de soi. Il est question également de stimuler votre créativité, de gérer la critique et de vous projeter dans l'avenir, afin d'approfondir votre réflexion	Atelier collectif	Valoriser son entreprise et son image	1 ateliers de 2 H 00

Note :

Cet accompagnement ne se substitue en aucun cas aux experts en création d'entreprise qui peuvent vous accompagner dans votre projet, notamment un conseil juridique, un expert comptable, un spécialiste de la stratégie digitale, une agence de communication... Elansol présente des informations générales et n'analyse pas les différents statuts juridiques et fiscaux, ni les obligations légales ou comptables spécifiques à votre activité. Chaque cas étant particulier et chaque législation différente d'un pays à un autre, il vous appartient de vous renseigner sur les lois qui régissent votre profession et sur le statut et les obligations comptables et fiscales relatives à votre situation.

C.

PRESTATIONS CIBLÉES

MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE ET BUDGET

DURÉE :

10 heures, soit 5 ateliers collectifs de 2h, espacés d'une semaine à 10 jours.

CALENDRIER :

À définir.

LIEU :

À définir.

COÛT INDIVIDUEL :

Tarifs sur demande.

Pour toute demande de tarification je vous invite à contacter Solange Champion à l'adresse mail suivante : solange.elansol@gmail.com

10 HEURES, SOIT :

- 10h collectif

Possibilité de prestation « Création d'entreprise » en individuel.

3.

RÉALISATIONS & RÉFÉRENCES

A.
Réalizations

B.
Références



A.

RÉALISATIONS & RÉFÉRENCES

RÉALISATIONS

L'intervention est réalisée par Solange Champion, fondatrice d'Elansol, conseil RH, ingénierie de formation, membre de la Fédération Internationale de Relaxologie, depuis 1996. Son expérience de 26 ans dans l'accompagnement en cabinet libéral, de 14 ans dans la gestion de carrière (bilan de compétences, coaching) et de 11 ans dans l'ingénierie de formation et animation de prestations en entreprises valident ses capacités professionnelles à réaliser l'intervention ; elle s'engage à mettre en œuvre tout son savoir-faire et à apporter les meilleurs soins et diligences pour réaliser les prestations qui lui sont confiées.

Elle accompagne aux changements et coach ceux qui souhaitent rebondir, relancer leur carrière et impulser une nouvelle dynamique à leurs activités. Dans l'exécution de son intervention, elle s'engage à respecter les règles

d'éthique et de déontologie, de même que la confidentialité par rapport à toute information recueillie au cours de son travail.

Actions collectives :

CEA (Commissariat à l'Énergie Atomique), DGAC (Direction Générale de l'Aviation Civile), École Polytechnique, Groupe Revue Fiduciaire, LMDE (Mutuelle étudiants), Playmobil, Schlumberger, Velux France, CAFPI...

Actions personnalisées :

dirigeants d'entreprise, managers, professionnels de l'accompagnement, (Accor, Air France, Arianespace, Eiffage, Intermarché, Microcertec, Oerlikon Balzers, Sonepar, Schlumberger, Velux France,...).

Organismes de formation et cabinets RH :

Organismes de formation et cabinets RH : ASMFP, Faculté des Métiers.

CONTACT

SOLANGE CHAMPION

CONSULTANTE EN GESTION DE CARRIÈRE & RELAXOLOGUE,
FONDATRICE DE L'ÉCOLE DE FORMATION ELANSOL

Téléphone :
06.15.24.79.36

Mail :
solange.elansol@gmail.com

Site web :
solangechampion.com

